



Siðareglur

Rekstraraðilar setja sér siðareglur til að varða veginn fyrir stjórnendur og starfsfólk gagnvart ábyrgri hegðun og samskiptum innan jafnt sem utan rekstrareingarinnar. Siðareglur lýsa því hvernig fyrirtækið kemur fram og hvaða forsendur starfsfólk og stjórnendur eiga að hafa að leiðarljósi við ákvarðanatöku og framkvæmd verkefna.

Siðareglur taka m.a. tillit til eftirfarandi þátta:

- ✓ Hegðun gagnvart viðskiptavinum
- ✓ Hegðun á markaði, gagnvart viðskiptum, verðlagningu og samkeppni
- ✓ Hegðun gagnvart upplýsingum og meðferð þeirra
- ✓ Hegðun gagnvart starfsfólki og kjarasamningum
- ✓ Öryggi á vinnustað
- ✓ Hegðun gagnvart einelti og áreyti á vinnustað
- ✓ Virða lög og reglur m.a. um bókhald og reikningsskil
- ✓ Ábyrgð gagnvart samfélagi og náttúru
- ✓ Virði hagsmuni og orðstýr samfélagsins og Íslands

Skjal þetta er til leiðbeiningar við innleiðingu Heimsmarkmiða Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun og upplýsingar sem fram koma eru hvorki fullbúnar né tæmandi.
